

Les Éditions **KIAXX ACADEMY** présentent...

# LE GUIDE DES **6 MARCHÉS** À PROFIT IMMÉDIAT



« **83 Idées** Pour Trouver  
Votre Prochaine **Thématique,**  
**Produit,** Contenu Ou **Business**  
Best-Seller Et Millionnaire »

-- ZICO KAXX --



## **TRÈS IMPORTANT (À lire)**

Ce rapport est la propriété exclusive des Éditions Kiaxx Academy ©.

Il vous a été distribué gratuitement sur le site:

[www.kiaxx.com](http://www.kiaxx.com)

Vous ne pouvez pas le vendre, mais seulement le distribuer gratuitement en mentionnant le site

[www.kiaxx.com](http://www.kiaxx.com)

Les espérances de résultats sont variables et fonction de chaque individu. L'auteur s'est engagé à révéler des moyens, mais ne peut en aucun cas être tenu responsable de ce qu'en fait chaque lecteur.

Comme dans toute entreprise, les résultats passés ne sont pas une assurance de résultats futurs et tout dépend de vos capacités personnelles, de votre expérience, de votre motivation, et de votre persévérance.

# C

## omment savoir si votre idée de

### produit ou de thématique sera rentable ?

Choisissez une thématique à profit immédiat pour votre entreprise en ligne à partir de ces 83 idées à profit immédiat.

Vouloir travailler dur est un bon point de lorsque l'on veut réussir en affaires. Mais travailler intelligemment est le meilleur moyen d'y arriver quand il s'agit de faire des profits de plusieurs millions d'euros pour votre entreprise sur internet.

Ce petit guide vous révèle des idées de sujets, de produits ou business très rentables qui ont déjà faits leurs preuves sur des marchés très différents.

Choisir de vendre ce que le marché est déjà prêt à acheter est une étape cruciale pour le développement de votre entreprise en ligne.

Ce petit guide vous sera très utile si:

Vous voulez économiser des centaines d'heures de recherches, des milliers d'euros de dépenses et d'erreurs évitées.

Vous voulez sérieusement poser les bases d'une entreprise millionnaire solide pour votre entreprise en ligne.

Comment vous sentiriez-vous si aviez la certitude que des milliers de milliers de clients étaient déjà prêts à acheter vos produits avant même qu'ils ne soient lancés ?

Si au moment où vous lisez ce petit guide, vous êtes sur le point de vous lancer en affaires (ou que vous êtes déjà en affaires) et que vous manqué d'idées avez de nouveaux produits, de nouveaux services, de nouveaux business...

... ou que vous avez des idées plein la tête à ne plus savoir comment bien choisir...

Vous dites : « j'ai envie de choisir une idée de thématique qui sera rentable ».

« Je veux choisir une idée de business qui ne va pas me prendre trop de temps avant d'avoir un retour sur investissement ». « Et je n'ai pas non plus envie d'investir ni trop argent ni trop d'effort avant d'obtenir les vrais premiers retours ».

Si vous posez toutes ces questions, mais que vous n'avez pas encore toutes les réponses, dans ce petit guide je vais vous partager les 6 marchés les plus profitables sur le web, et 83 idées de thématiques à profit immédiat.

L'idée fondamentale que vous devez comprendre avant de découvrir ces 83 idées fortes, c'est que...

Vous devez vous adresser au bon marché, au bon moment et avec le bon message (la bonne offre, le bon marketing).

Mais déjà avant de commencer, avant tout, il est essentiel de trouver sa bonne idée: celle qui fonctionne déjà.

Croyez-vous au mythe de « l'idée du siècle » ?

Le mythe de cette idée du siècle n'existe pas. Vos idées paraîtront révolutionnaires parce que vous les aurez rendues révolutionnaires rendant révolutionnaires (au regard de votre client). Mais elles ne naissent pas idées du siècle, idées révolutionnaires.

# 1. Argent, Business, Carrière



## **CARRIÈRE**

1. Comment manager une équipe de collaborateur pour atteindre les objectifs...
2. Comment (re) trouver un emploi...
3. Comment embaucher la bonne personne...
4. Comment trouver sa voie professionnelle...
5. Comment déléguer efficacement pour être plus productif...
6. Comment se reconvertir professionnellement...

## **BUSINESS**

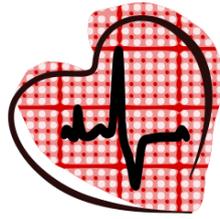
1. Comment récupérer les impayés...
2. Comment gagner aux jeux d'argent (poker, roulette...) ...
3. Comment créer et vendre des sites internet...
4. Comment trouver des clients avec la publicité...
5. Comment trouver des clients avec les partenariats...
6. Comment trouver des clients avec le marketing de contenu...
7. Comment trouver des clients avec le bouche à oreille...
8. La presse et les autres médias...
9. Comment créer une entreprise...
10. Comment gagner de l'argent dans les paris... sportifs
11. Comment développer un business...

12. Comment gagner de l'argent dans "X"...

## **INVESTISSEMENT**

1. Comment ne plus payer d'impôts...
2. Comment investir dans "X"...
3. Comment faire des économies...
4. Comment investir dans l'immobilier (parking, location saisonnière ou longue durée, location meublée ou non meublée, achat/revente, home staging) ...
5. Comment investir dans l'or...
6. Comment investir dans la bourse...

## 2. Santé & Bien-Être



1. Comment perdre du poids...
2. Comment vaincre l'anxiété, le stress, la dépression...
3. Comment combattre l'insomnie...
4. Comment supprimer le mal de dos...
5. Comment soigner ses problèmes de peaux...
6. Comment vaincre la maladie "X"...
7. Comment arrêter de fumer...
8. Comment en finir avec l'éjaculation précoce...
9. Comment en finir avec la perte de cheveux...
10. Comment lutter contre la fatigue chronique...
11. Comment stopper la migraine...
12. Comment vaincre les phobies...
13. Comment lutter contre l'acné...
14. Comment avoir un corps de rêve...

## 3. Relation humaine



1. Comment trouver l'âme sœur...
2. Comment séduire la personne du sexe opposé...

### **RELATION PARENTALE**

1. Comment créer de bonnes relations avec les autres...
2. Comment éduquer ses enfants...
3. Comment réapprendre faire confiance...

### **RELATION CONJUGALE**

1. Comment créer de bonnes relations avec les autres...
2. Comment sauver son couple...
3. Comment se remettre d'une séparation (divorce, deuil) ...
4. Comment réapprendre faire confiance...

### **RELATION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE**

1. Comment créer de bonnes relations avec les autres...
2. Comment se faire des amis et développer son réseau...
3. Comment réapprendre faire confiance...
4. Comment manager une équipe...
5. Comment être à l'aise en toute circonstance...

## 4. Développement Personnel (compétences)



1. Comment avoir confiance en soi...
2. Comment vaincre sa timidité...
3. Comment devenir charismatique...
4. Comment prendre la parole en public...
5. Comment devenir une meilleure personne...
6. Comment réussir sa vie et connaître le bonheur...
7. Comment être heureux...
8. Comment avoir de l'influence...
9. Comment diminuer son stress...
10. Comment développer son intelligence émotionnelle...
11. Comment développer sa créativité...
12. Comment gérer ses émotions...
13. Comment attirer l'abondance dans sa vie...
14. Comment apprendre une nouvelle langue...
15. Comment utiliser la loi d'attraction...
16. Comment développer sa mémoire...
17. Comment mieux gérer son temps et être plus productif ...
18. Comment apprendre à se détendre avec le Yoga...
19. Comment se sentir plus zen avec la méditation...

# 5. Spiritualité & Ésotérisme



1. Communication avec l'au-delà...
2. Voyance...
3. Ondes vibratoires...
4. Tarot...
5. Numérologie...
6. Transsurfing...

## 6. Passions & Loisirs Lucratifs



1. Comment dresser son chien...
2. Comment apprendre à faire des photos mémorables...
3. Comment apprendre à monter à cheval...
4. Comment voyager avec un petit budget...
5. Comment gagner dans les paris sportifs...
6. Comment apprendre le tennis...

# Qui Est Zico Kiaxx ?



- Zico Kiaxx, Fondateur de Kiaxx Academy -

Zico Kiaxx, appelé le Génie du Leadership d'affaires, est un entrepreneur, conférencier, auteur, conseiller avisé en stratégie de communication d'influence, créateur de méthode et de formation pratique (Kiaxx Academy). Il aide les entrepreneurs, les leaders et les personnes passionnés à mieux réussir dans la vie et dans les affaires pour devenir les personnes qu'elles rêvent de devenir (sans avoir besoin ni de sacrifier leur intégrité, ni devenir esclave de leur quotidien et d'y gaspiller les plus belles années de leur vie).

Entrepreneur depuis 2003 (à l'âge de 21 ans), il a fondé un réseau de distribution dans le domaine des assurances qui est passé de 0 à 1 million 500 mille euros d'encaissement de primes de clients par an (avant l'âge de 27 ans).

Il a ensuite démarré une entreprise sur internet qui est devenue leader de son secteur en moins de 12 mois (en étant un parfait inconnu sur le web - sans de liste de contact, sans de connaissance technique, sans piston ni recommandation).

Pour y arriver rapidement, il a réussi à influencer et à approcher de façon irrésistible, des partenaires très influents qui ont accepté de recommander ses enseignements stratégiques à des centaines de milliers de personnes dans le monde.

Sa capacité a obtenir des résultats concrets, rapides et durables a attiré l'attention de célébrités millionnaires de l'entrepreneuriat, du show-business et de la politique (Olivier Seban - L'Expert Immobilier, Martin Latulippe - Conférencier International CSP, Roger Lannoy - Coach International de l'école Anthony Robbins, Aurélien Amacker - Leader du Blogging Professionnel, Identités confidentielles...).

Ce passionné rêveur n'avait pourtant pas le « profil type » du communicateur né ni du vendeur d'élite. Né pendant un match de la coupe du monde de football, ce jeune homme introverti (et anciennement timide) a hérité du prénom d'un grand leader inspirant (le très célèbre « Zico », joueur star, numéro 10 de l'équipe nationale du football brésilien). Cet attachement au prénom d'un leader a créé chez lui dès son enfance, une véritable

admiration pour les personnes capables d'inspirer les autres.

Adolescent, il a fait le vœu de devenir à son tour, un leader inspirant et influent, pour aider et inspirer des millions de personnes (comme le célèbre « Zico » l'avait fait en inspirant ses propres parents).

Mais son entourage ne cessait de lui répéter qu'un garçon introverti et timide ne pouvait ni devenir une personne influente ni inspirante.

Zico a refusé d'accepter cette fatalité, et a commencé à se former très tôt au près des meilleurs de chaque discipline en haute performance).

À 21 ans il s'est lancé en affaires à titre de consultant, et à 27 ans il était à la tête de son réseau de distribution qui se rapprochait des 2 000 000 € par an (2 millions d'euros) d'encaissement de primes de clients.

Son ambition et sa passion lui ont donc permis de trouver des chemins alternatifs pour réaliser ses rêves de succès et de liberté. Sa détermination lui a fait découvrir les mystères des mécanismes de la communication d'influence (inspirante et impactante). Et c'est suite à cela que toutes les portes ont commencé à s'ouvrir face à lui.

À 30 ans, et en partant toujours de zéro, il a connu le succès dans plusieurs domaines différents (sur internet et hors internet) en se basant toujours sur

ses méthodes de leadership et de communication d'influence (ses approches irrésistibles).

Aujourd'hui, Zico Kiaxx partage ses enseignements stratégiques à travers le monde parce qu'il sait que celui qui les connaît réussira là où il souhaite réussir. Il fait savoir à des milliers de personnes dans les 4 coins du globe, que chaque personne possède en lui un génie du leadership qui ne demande qu'à être révélé. Il transmet des stratégies simples pour devenir l'entrepreneur, le leader ou le passionné que l'on rêve de devenir (sans avoir besoin ni de sacrifier son intégrité, ni de devenir esclave de son quotidien et d'y gaspiller les plus belles années de sa vie).

Pour faire une demande d'invitation pour une de vos prochaines conférences, envoyer une demande de candidature pour coaching ou pour découvrir ses enseignements stratégiques offerts, visitez le site :

<http://www.zicokiaxx.com>

